



mokador
CASTELLARI



Torrefazione Mokador srl
Via Prov. Granarolo, 139 . 48018 Faenza (RA)
Tel +39 0546 22422 . Fax +39 0546 28209
www.mokador.it . e-mail mokador@mokador.it



UNA STORIA DI QUALITÀ

Mokador fu fondata a Faenza nel 1967 da Domenico Castellari, che assecondò una passione nata durante una precedente esperienza come venditore in un'azienda del settore. Questa passione lo portò ad intraprendere un percorso personale e ad aprire la sua prima piccola bottega, dove lui in persona non si preoccupava solo di tostare il caffè ma si prendeva cura direttamente della clientela, dedicandole la stessa attenzione che dedicava alla scelta delle varietà di caffè più pregiate. Da quel momento la scelta della qualità del prodotto a prescindere dalla quantità ha sempre contraddistinto la filosofia aziendale. Quarant'anni di cura attenta di ogni singola fase di produzione ha portato l'azienda ad essere oggi una struttura all'avanguardia per tecnologia ed organizzazione miscelate con un' immutata cura artigianale del prodotto. Mokador infatti non ha mai dimenticato che "fare un buon caffè" è un'arte, ed è riconosciuta, anche in virtù dei suoi Mastri Torrefattori, come una delle realtà leader nella produzione di caffè di qualità.

Una qualità che ha ottenuto anche la prestigiosa certificazione di prodotto BVQI per la Gran Miscela Mokador e la cialda Top Quality, le due punte di diamante dell'azienda.

La scelta coraggiosa di investire negli anni in sistemi produttivi innovativi pone oggi Mokador in primo piano non solo in ambito nazionale, ma anche in alcuni fra i più importanti mercati esteri dove l'azienda faentina ha saputo farsi apprezzare come esempio di Made in Italy.

OGGI È UN GIORNO NUOVISSIMO

Il 2005 è per Mokador un anno fondamentale. Il successo continuo riscontrato in mercati sempre più esigenti, ha spinto la famiglia Castellari ad investire energie e capitali nel nuovo stabilimento vending, in nuove tecnologie capaci di aumentare la potenzialità produttiva e nella nuova immagine aziendale e di prodotto. Il gusto inconfondibile delle miscele si trasferisce quindi anche nel posizionamento di Mokador che afferma così la propria personalità dinamica e innovativa, alla ricerca instancabile di un'eleganza e di un gusto distintivi. Il restyling del logo e di tutto il packaging, il nuovo mood di bar e vending, le nuove campagne pubblicitarie e la conferma di importanti sponsorizzazioni come F.C. Internazionale e Ducati Team, sono i primi importanti passi che l'azienda ha deciso di intraprendere per segnare un percorso di continuo successo e sviluppo. Quello che vi presentiamo è quindi un nuovo capitolo della lunga storia di Mokador che vogliamo continuare a scrivere con voi.



A HISTORY OF QUALITY

Mokador was founded in Faenza in 1967 by Domenico Castellari on the wave of enthusiasm sparked in him by his experience as a salesman in the coffee industry. This passion led him to open his first little shop: here, he not only roasted the coffee beans personally but also took care of his customers directly – paying as much attention to their needs as he did to the selection of only the finest coffees. From that moment on, the company philosophy would always focus on product quality as opposed to quantity.

After forty years of attentiveness to the quality of every single stage of production, the company is now characterised by outstanding technology, streamlined organisation and that same, craftsman-like attentiveness to the product. Mokador in fact, has never forgotten that "making a good coffee" is an art. Thanks to its Mastro Torrefattore, it is renowned as a leading producer of quality coffee - a quality that has led to attainment of prestigious BVQI product certification for Gran Miscela Mokador and Top Quality tabs, the two jewels in the company crown. The courageous decision to invest in innovative production systems has paid off: Mokador is now a major player both at home and on several key foreign markets where this Faenza-based company is a banner for Italian quality.

TODAY IS A VERY NEW DAY

2005 is a highly important year for Mokador. Continuous success on ever-more demanding markets has led the Castellari family to invest energy and capital in the new vending plant, in new technologies capable of boosting production potential and in a new corporate and product image. The unmistakable flavour of the blends is thus reflected in Mokador's market position, underlining the dynamism and innovativeness of the company and the never-ending quest for distinctive elegance and taste. Restyling of the logo and all the packaging, the new ambience in the bar and vending areas, the new advertising campaigns and major sponsorship deals (such as F.C. Internazionale and Ducati Team) are the first - yet essential - steps the company has decided to take so as to ensure continued success and development. That which we present is, then, another new chapter in the long history of Mokador - a history that we wish to carry on writing together with you.